



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

Stratégie française et plan d'action pour la bioéconomie

Clémence Meyruey
Bureau de la bioéconomie
DGPE – Ministère de l'agriculture et de l'alimentation

Plan

- 1- La bioéconomie : de quoi parle-t-on ?
- 2- Élaboration de la stratégie et du plan d'action
- 3- Exemples d'actions



Plan

- 1- La bioéconomie : de quoi parle-t-on ?
- 2- Élaboration de la stratégie et du plan d'action
- 3- Exemples d'actions



Qu'est-ce que la bioéconomie ?

Une économie du vivant, **basée sur des bioressources** et non des ressources fossiles.



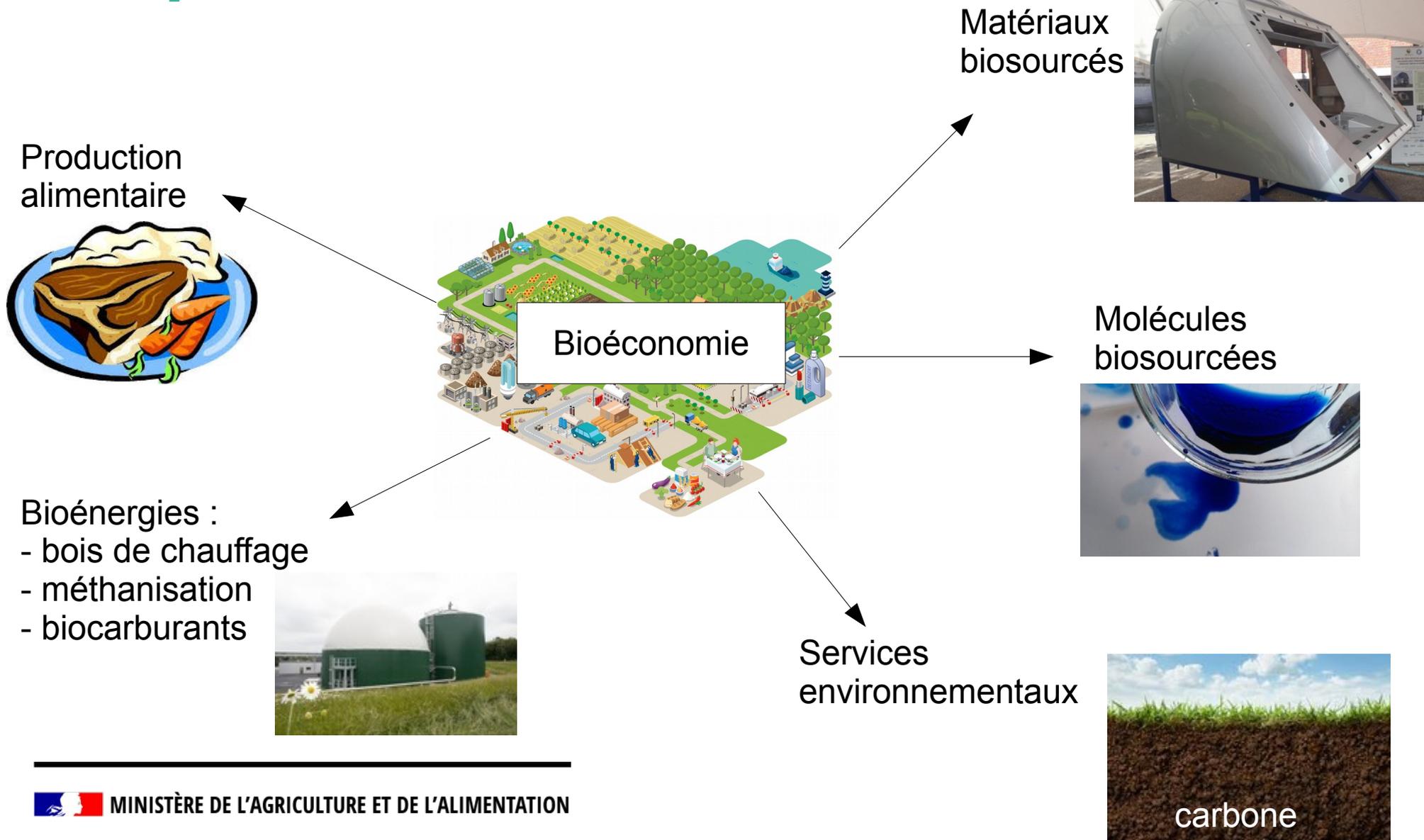
Le champ de la bioéconomie : la production, la mobilisation et l'utilisation des bioressources.

Production agricole,
forestière et aquacole

Mobilisation de la
biomasse

Transformation en
produits biosourcés

Les produits de la bioéconomie



A quels enjeux répondre ?

- Nouveaux débouchés pour les producteurs agricoles et forestiers
Création de valeur
- Transition écologique (atténuation du changement climatique, stockage de carbone...)
- Création d'emplois non délocalisables en milieu rural
- Indépendance vis-à-vis des importations de produits fossiles



Plan

- 1- La bioéconomie : de quoi parle-t-on ?
- **2- Élaboration de la stratégie et du plan d'action**
- 3- Exemples d'actions



Une élaboration concertée

Objectif : favoriser l'émergence d'une économie basée sur la biomasse

- la stratégie : un cadre de développement de la bioéconomie
- le plan d'action : décline la stratégie de façon opérationnelle

Pouvoirs publics :

4 ministères :

- agriculture
- environnement
- recherche
- économie

Acteurs de la
recherche et de
l'innovation



Acteurs économiques :

- producteurs de biomasse
- transformateurs industriels

ONG

De la stratégie au plan d'action

18 janvier
2017

États Généraux
de l'Alimentation

26 février
2018

Élaboration de
la stratégie

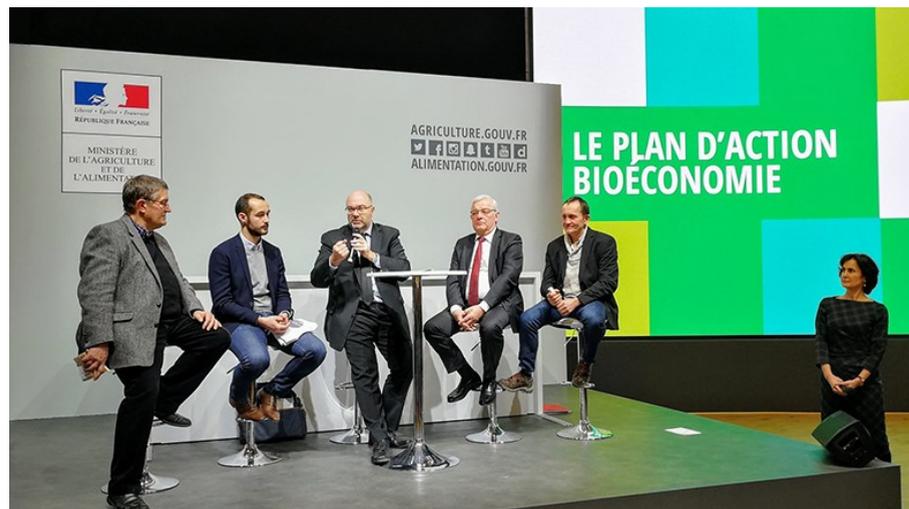
Présentation de
la stratégie en
Conseil des
Ministres

Élaboration du
plan d'action

Présentation du plan
d'action au SIA 2018 :
49 actions regroupées en 5 axes

Un plan d'action en 5 axes :

- améliorer la connaissance ;
- promouvoir la bioéconomie et ses produits auprès du grand public ;
- créer les conditions d'une rencontre de l'offre et de la demande ;
- produire, mobiliser et transformer durablement des bioressources ;
- lever les freins et mobiliser les financements.



Plan

- 1- La bioéconomie : de quoi parle-t-on ?
- 2- Élaboration de la stratégie et du plan d'action
- **3- Exemples d'actions**



Exemples d'actions (1/4)



Mieux connaître les ressources mobilisables.



Soutenir le développement des cultures intermédiaires, dont les CIVE.

Objectif : 3 cultures en 2 ans
Produire « plus et mieux »



Exemples d'actions (2/4)



Faire connaître les produits de la bioéconomie :

- label « produit biosourcé »
- base de données recensant les produits biosourcés



Exemples d'actions (3/4)

 Prendre en compte le caractère biosourcé des produits dans les marchés publics.

 Soutenir l'innovation.



Ex : projet SINFONI : structuration de la filière fibres techniques végétales lin et chanvre à usage matériaux
Financement : 14,5 M€ dans le cadre du PIA

cabine de locomotive en fibres végétales



Exemples d'actions (4/4)

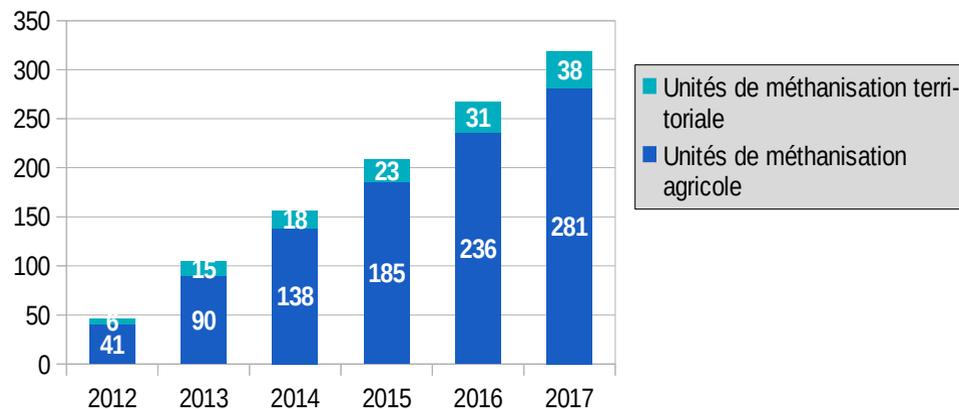


Lever les freins à la méthanisation agricole :

- lever les freins réglementaires
- faciliter l'investissement
 - ↳ Mise en place d'un fonds de prêts sans garantie

Evolution du parc d'unités de méthanisation agricole et territoriale en fonctionnement

source: ADEME



La bioéconomie, c'est dans les territoires

Exemple : l'émergence d'une filière chanvre en Essonne : « Gatichanvre »



90 agriculteurs
1 000 ha de chanvre



Unité de transformation du
chanvre
15 salariés



Formation des artisans à
l'utilisation du chanvre
dans la construction
(béton, isolation)



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

Merci pour votre attention