

LA REVUE

agriDées

RÉFLÉCHIR • PARTAGER • AVANCER

DOSSIER

RSE : DES ENGAGEMENTS À VALORISER

FILIÈRES

Les enjeux
des protéines

CLIMAT

Jusqu'où
reboiser
la planète ?

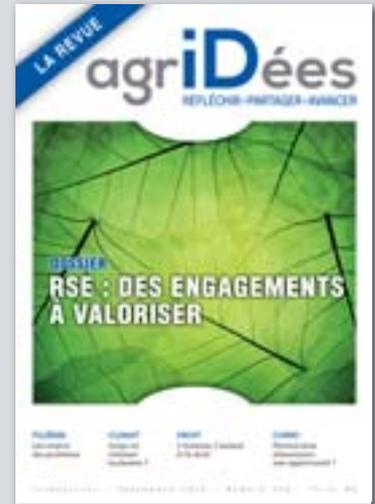
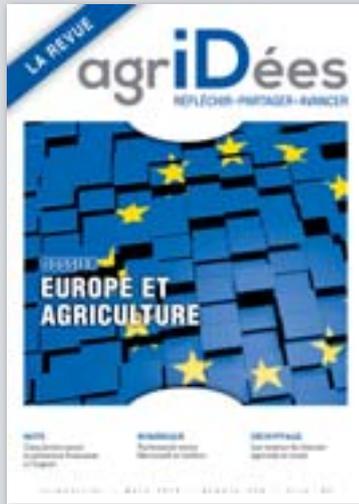
DROIT

L'homme, l'animal
et le droit

CONSO

Flexitarisme
alimentaire :
une opportunité ?

Découvrez la nouvelle formule de La Revue agridées...



Abonnez-vous à La Revue agridées

Bulletin d'abonnement 2019 - Revue trimestrielle du think tank agridées - ISSN : 2610-4571

Monsieur Madame

Nom : Prénom :

Institution/Établissement/Collectivité* :

Adresse* :

Code postal* :

Ville* :

Pays* :

Téléphone* :

Courriel* :

Adresse de facturation (si différente)

Institution/Établissement/Collectivité* :

Adresse* :

Code postal* :

Ville* :

Pays* :

Souscrit un abonnement à La Revue agridées pour les 4 numéros

Premier abonnement

Renouvellement - N° d'abonné(e)

Tarif Abonnement annuel toutes destinations :

48 euros TTC (TVA 2,10 %) - Pour les abonnements groupés, contacter le service abonnement : contact@agridees.com

Règlement par chèque joint à l'ordre de : Société des Agriculteurs de France

Règlement par carte bancaire ou virement via le site : www.agridees.com

Ce bulletin est à renvoyer à :

Agridées - service abonnement - 8, rue d'Athènes - 75009 Paris
SIRET 78436425900019 CODE APE 9499Z

Conditions générales d'abonnement :

L'abonnement prend effet à réception du règlement. L'abonnement est valable pour une année civile, du 1^{er} janvier au 31 décembre. Le présent abonnement ne représente pas une adhésion au think tank agridées.

Si vous souhaitez adhérer en tant que personne individuelle ou entreprise,

veuillez vous reporter au formulaire d'adhésion, disponible sur le site internet www.agridees.com.

Conformément à la loi, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des informations vous concernant. Pour exercer vos droits, il vous suffit d'adresser un courriel à : contact@agridees.com.

8, rue d'Athènes

75009 Paris

+33 (0)1 44 53 15 00

contact@agridees.com

www.agridees.com

 @SAFThinkTank

Notre ADN : cultiver le débat, produire des idées

Jean-Baptiste
MILLARD
Délégué général
d'agridées



© MMR

“ Faire converger intelligence et connaissances ”

La vocation première d'un think tank tel qu'agridées est de susciter les questions, participer aux débats, s'engager en produisant des idées et avis, nourrir et influencer la prise de décision. Agridées a choisi d'emprunter cette voie dans une démarche non partisane et indépendante.

Il faut pour cela créer les conditions d'une réflexion de qualité. Agridées a réussi, depuis de nombreuses années, à rassembler l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur, lors de ses conférences ou dans le cadre de groupes de travail animés par ses administrateurs et collaborateurs. Notre think tank a aussi su imposer un style, qui lui est propre, fondé sur la compétence des participants et des intervenants, la qualité de l'écoute et l'enrichissement mutuel.

Souvent galvaudé, le terme d'« intelligence collective » n'a jamais été aussi bien choisi pour qualifier ces temps d'échanges, à savoir la capacité de la communauté agridées à faire converger intelligence et connaissances pour avancer vers un but commun : la production d'idées. Mais pour qui et pourquoi ?

Ces idées doivent permettre aux entreprises agricoles et agroalimentaires de s'épanouir dans un environnement qui a profondément évolué ces dernières décennies. Or les outils dont elles disposent sont encore trop souvent ceux du passé. Comme nous l'avons rappelé lors de notre dernière conférence consacrée à l'entreprise agricole, il faut imaginer le cadre juridique et économique pour les prochaines années, dans lequel les agricultures doivent pouvoir répondre aux défis toujours plus grands en matière d'exigences qualitatives, environnementales et sociétales. La rénovation du cadre ne passe pas uniquement par la norme. Agridées entend accompagner les acteurs des filières dans l'émergence de dispositifs contractuels ou de gouvernance leur permettant, en responsabilité, d'être dans des relations gagnant-gagnant. La performance économique ne peut plus être atteinte aujourd'hui sans éthique et quête de sens. L'équation est toujours plus complexe, agridées est aux côtés des acteurs pour la résoudre. Rejoignez-nous ! ▶

Jean-Baptiste Millard a pris ses nouvelles fonctions de délégué général du think tank agridées le 1^{er} juillet 2019, succédant à Patrick Ferrère.

La Revue agridées

(publiée depuis 1837 sous les titres *L'Agriculture Pratique*, puis *Agriculteurs de France*) est une publication éditée par la Société des Agriculteurs de France :
8, rue d'Athènes,
75009 Paris.
Tél. : 01 44 53 15 15

E-mail :
contact@agridees.com

Internet :
www.agridees.com

Twitter :
@SAFThinkTank

Forme juridique :
association loi 1901
reconnue d'utilité publique

**Responsable légal
et directeur de publication :**
Damien Bonduelle

Rédacteur en chef :
Jean-Baptiste Millard

**Rédactrice
en chef adjointe :**
Isabelle Delourme

Abonnements :
48 euros TTC/an
Christelle Vasseur :
contact@agridees.com

**Maquette, composition
et photogravure :**
C.A.G., 169, rue du Faubourg-
Saint-Antoine, 75011 Paris

Imprimerie :
GraphIprim
24, avenue Georges-Dupont
Z.A. de l'Épinette
59120 Loos

Liste des annonceurs :
agridees, Groupe AGRICA

Crédit photo de couverture :
© Tryfonov/AdobeStock

Dépôt légal : à parution

**N° de Commission Paritaire
de Presse :** 1220G83987

Toute reproduction intégrale
ou partielle par quelconque
moyen que ce soit est
interdite sans autorisation
préalable

ISSN : 2610-4571

Périodicité : trimestrielle



Sommaire

ÉDITORIAL

3 Notre ADN : cultiver le débat, produire des idées

PROTÉINES

5 Économie, nutrition, santé : les enjeux des protéines

TRIBUNE

6 Des protéines européennes pour les Européens

INTERVIEW

7 Trois questions à Emmanuel Kessler

ENTREPRISE

8 Gestion des risques de marché : il est urgent d'innover

9 Catastrophes climatiques : mieux prévenir, mieux reconstruire

TRIBUNE

10 Total et le monde agricole, un partenariat de plus de trente ans

DOSSIER

RSE : des engagements à valoriser

14 Le développement durable : une composante immatérielle de l'entreprise

17 Un secteur laitier durable en Europe

18 Via Lacta : l'engagement RSE de La Prospérité Fermière-Ingredia

20 La luzerne, une candidate crédible aux PSE

21 Réconcilier entrepreneuriat et développement durable

22 Sensibiliser au « mieux manger » sans culpabiliser

23 Gaspillage alimentaire : le temps des solutions !

CLIMAT

24 Jusqu'où pouvons-nous reboiser la planète ?

INTERVIEW

27 TurboCereal, « première néobanque agricole et citoyenne »

STRATÉGIE

28 Vente : penser d'abord au bénéficiaire consommateur

CONSOMMATION

31 Flexitarisme alimentaire : une opportunité ?

ANALYSE

32 L'exigence d'une alimentation saine : quelles conséquences pour l'agriculture ?

DROIT

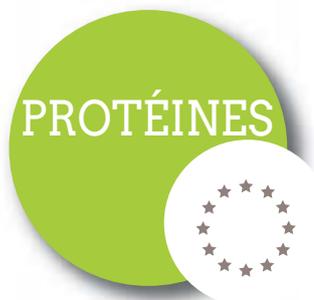
35 L'homme, l'animal et le droit

INTERVIEW

36 « Bio : l'alimentation n'est pas une marchandise comme les autres »

INNOVATION

38 L'ail noir à la croisée des mondes



Économie, nutrition, santé : les enjeux des protéines

Améliorer notre indépendance protéique dans l'alimentation des animaux n'est pas une fin en soi. Les enjeux sont d'abord sociétaux, nutritionnels et économiques.

Les questions agricoles et alimentaires n'étaient pas au menu des échanges du Sommet du G7 fin août 2019, à Biarritz, mais le sujet de la responsabilité face au changement climatique s'y est invité avec l'actualité des feux de forêt en Amazonie et la question de la déforestation pour la production de soja. Au détour d'une question de journaliste, pendant une interview à la fin du Sommet*, le président de la République Emmanuel Macron a affirmé souhaiter « recréer ce qu'on appelle la souveraineté protéinique de l'Europe ». L'Union européenne importe effectivement 30 à 35 Mt de graines et tourteaux de soja et ne produit que 3 Mt de graines de soja par an. Alors accuser l'UE d'être responsable de la déforestation de l'Amazonie parce qu'elle importe du soja brésilien est un pas facile à franchir. Contrairement aux idées reçues, pour la France et l'UE, importer du soja pour nourrir les animaux d'élevage ne réduit pas forcément leur souveraineté alimentaire. En effet, la bonne qualité nutritionnelle de la protéine de soja et son prix compétitif contribue à la compétitivité des filières animales françaises et européennes. Sous le feu des critiques, l'industrie de la nutrition animale (SNIA) a d'ailleurs réaffirmé le 28 août 2019 ses engagements et actions pour que l'élevage soit durable dans notre pays. C'est notamment le cas avec la mise en œuvre de la plateforme



Marie-Cécile DAMAVE, responsable Innovations et Marchés, agridéées

collaborative DURALIM, dont les industriels signataires s'engagent à garantir la durabilité de leurs approvisionnements en matières premières, produites en France ou non. Avec plus de 300 usines en France et 25 000 emplois répartis dans les territoires, pour un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros, les professionnels de la nutrition animale assument leur rôle économique et social, et soulignent que 80 % des matières premières utilisées (céréales et coproduits surtout) sont d'origine française. Pour sa part, agridéées a souligné dans une note et un agridébat sur la problématique des protéines que les acteurs de l'alimentation animale devaient répondre en même temps à des enjeux sociétaux (bien-être animal, durabilité, non-OGM, bio), nutritionnels (qualité des protéines spécifique à

chaque espèce), et économiques (le coût de l'aliment est un des principaux coûts de production de l'élevage). Si le déficit en protéines végétales est souvent présenté comme une faiblesse, les données se focalisent trop souvent sur les oléagineux, tiennent peu compte des céréales et omettent généralement les fourrages. Rappelons que l'herbe est la première source de protéines en élevage bovin. ▶

Marie-Cécile Damave

Note

(* Interview accordée au journal télévisé de France2 à la suite du Sommet du G7.

Enjeux de l'alimentation protéique : deux pistes

Dans la note d'agridees sur les protéines* nous avons identifié deux grandes pistes de réflexion pour répondre aux enjeux de l'alimentation protéique. D'une part, développer la transparence (sur les démarches de durabilité) et la communication (sur les besoins nutritionnels des animaux et des humains, sur les réalités de l'élevage et de la sélection variétale) et d'autre part améliorer notre indépendance protéique. Les leviers identifiés sont les incitations à la production à l'herbe, l'augmentation de la part des légumineuses dans l'alimentation, les investissements dans l'innovation variétale (colzas riches en protéines, légumineuses, partenariats public-privé), et le développement des utilisations de coproduits animaux et farines d'insectes.

M-C.D.

Note

(* Retrouvez la note d'agridees de janvier 2019 « La problématique des protéines pour répondre aux enjeux sociétaux, nutritionnels et économiques en Europe », ainsi que les présentations des intervenants et les points clés de l'agridebat du 13 novembre 2018 « Économie, environnement et santé : les enjeux des protéines » sur le site www.agridees.com espaces Notes d'analyses et Publications.