

BOOM DES INVESTISSEMENTS EN AGTECH ET FOODTECH EN 2021

RESUME

Les rapports annuels de [AgFunder](#), fond international d'investissement en capital-risque, et du cabinet de conseil stratégique [DigitalFoodLab](#), viennent de sortir et font le bilan des investissements dans les jeunes entreprises innovantes de l'AgTech et de la FoodTech dans le monde et en Europe. Après trois ans de relative stabilité entre 21 et 28 milliards de dollars, les investissements mondiaux ont bondi à 51,7 milliards de dollars en 2021. Le triplement des investissements à 9,5 milliards d'euros en 2021 a permis à l'Europe de consolider sa place de troisième région du monde qui concentre le plus d'investissements après les Amériques et l'Asie, avec 20 % du total. Sur notre continent comme à l'international, ce sont les financements des sociétés de livraison de courses et de repas qui ont le plus augmenté. En Europe, la France, aux côtés de l'Allemagne, du Royaume-Uni et des Pays-Bas, sont les pays qui concentrent le plus d'investissements dans les startups de l'AgTech et de la FoodTech. La spécialisation de notre pays dans l'élevage des insectes pour produire des solutions nutritionnelles innovantes en alimentation humaine et animale se consolide, avec trois grands leaders qui pourraient bientôt devenir des licornes européennes : Ynsect, Innovafeed et Micronutris.

MONDE

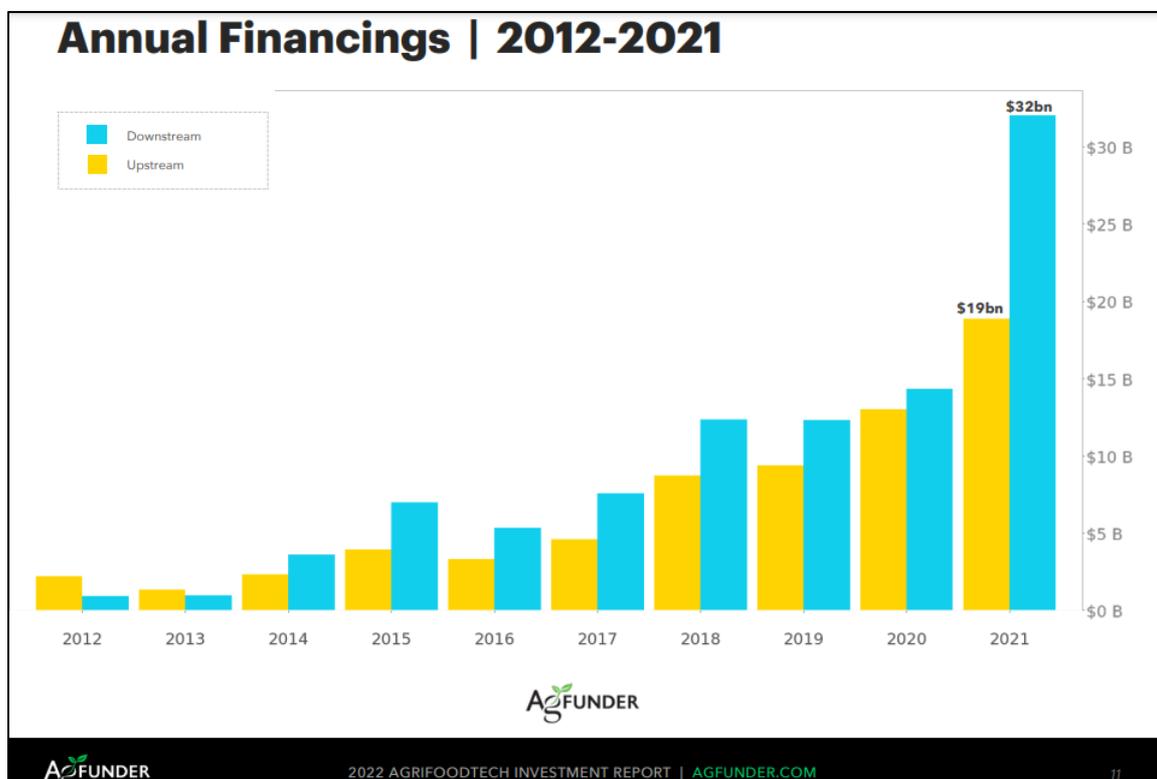
Au niveau mondial, alors que les investissements annuels plafonnaient entre 21 et 28 milliards de dollars entre 2018 et 2020, ils ont explosé en 2021 pour atteindre 51,7 milliards de dollars. Ils étaient auparavant relativement équilibrés entre l'amont (AgTech) et l'aval (FoodTech), mais la forte hausse de 2021 a été surtout marquée par la fulgurante progression des investissements dans la FoodTech, qui ont doublé entre 2020 et 2021, pour atteindre 32 milliards de dollars. Plus d'un tiers des financements était consacré aux startups de vente en ligne (36 %) en 2021.

Du côté de l'amont agricole, les levées de fonds les plus importantes ont été enregistrées en 2021 dans les catégories des biotechnologies agricoles (édition de gène, intrants biologiques, biotechnologies moléculaires), les systèmes agricoles innovants (fermes verticales), et les aliments innovants (végétaux, agriculture cellulaire, fermentation). Citons par exemple les importantes levées de fonds suivantes :

- 430 millions de dollars pour la startup américaine Pivot Bio, qui produit des biofertilisants fixateurs d'azote pour les plantes cultivées à partir de fermentation microbienne ;
- 300 millions de dollars pour la startup américaine Bowery Farming, qui produit des légumes feuilles, herbes aromatiques et fraises en fermes verticales ;
- 208 millions de dollars pour la startup Inari qui a développé une plateforme de sélection génétique par édition de gènes pour le maïs, le soja et le blé ;

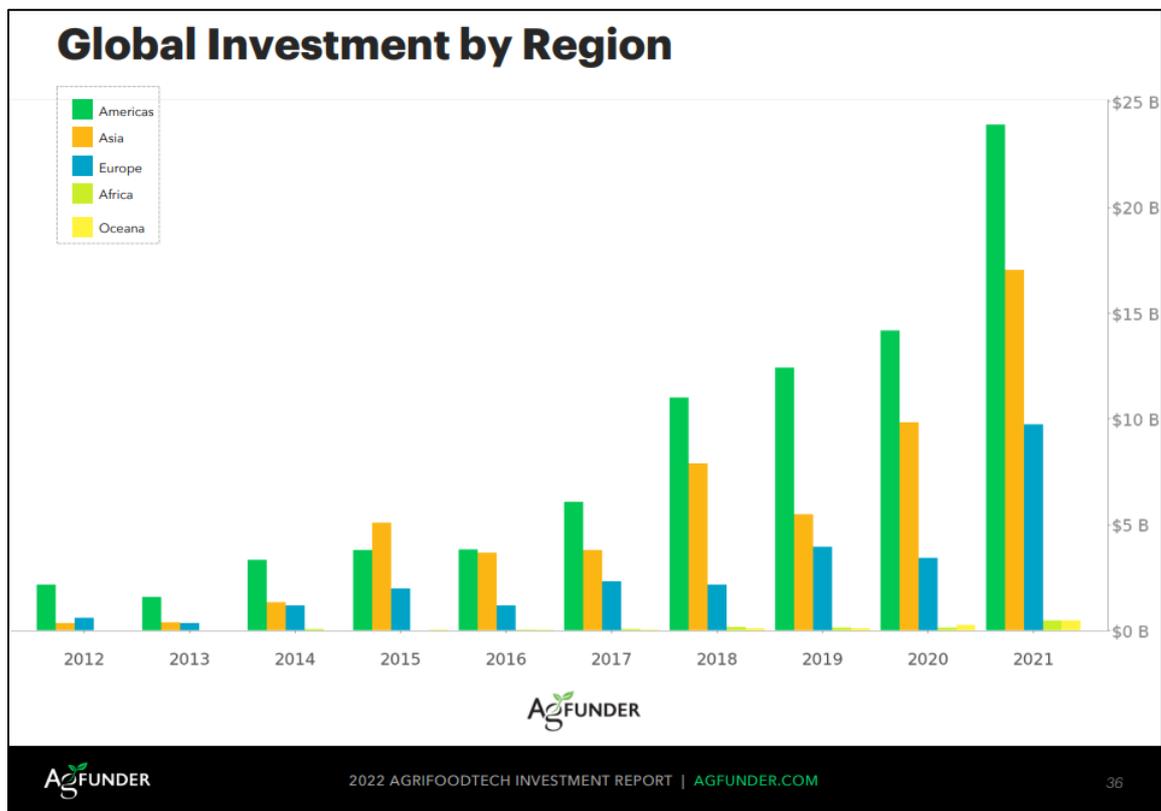
- 200 millions de dollars pour la startup allemande Infarm, qui développe des fermes verticales pour produire des légumes feuilles, herbes aromatiques et champignons ;
- 200 millions de dollars pour la startup américaine Local Bounti qui développe des fermes verticales pour produire des salades.

Selon AgFunder, les Etats-Unis sont restés, et de loin, le pays qui a attiré le plus les investisseurs en 2021 avec 21 milliards de dollars, suivis de la Chine (7,3 milliards), l'Inde (4 milliards) et l'Allemagne (3 milliards).



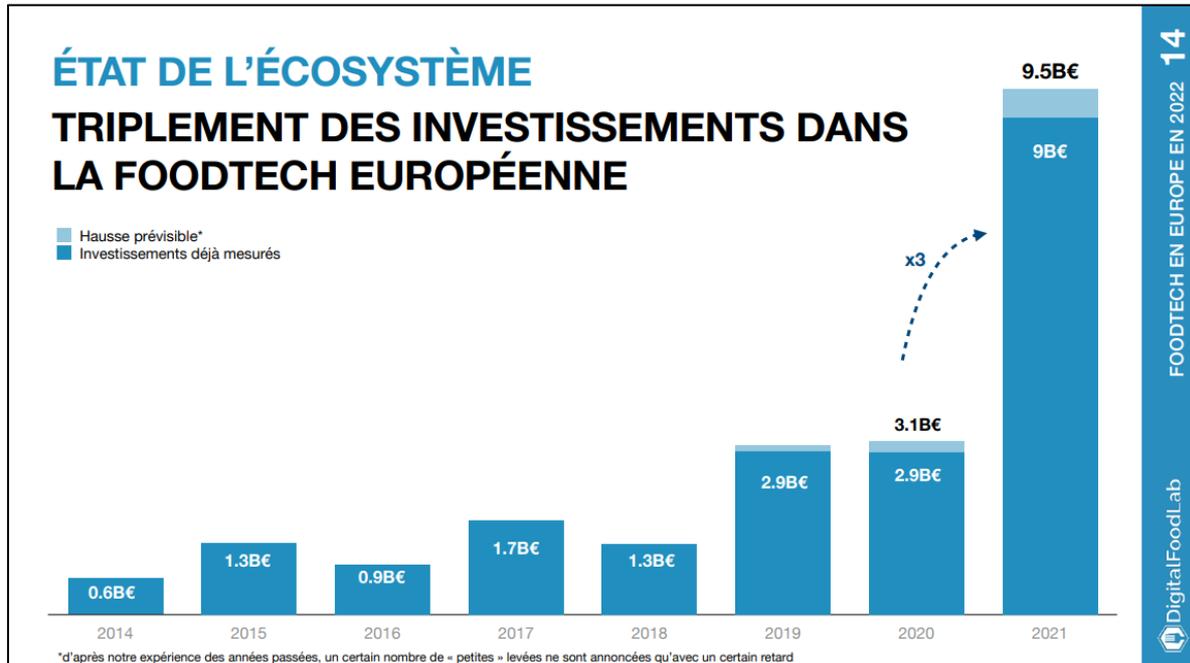
EUROPE

L'Europe n'est pas en reste. Avec presque 10 milliards de dollars, elle a conservé sa troisième place parmi les régions du monde qui ont attiré le plus d'investissements en AgTech et FoodTech en 2021, derrière les Amériques (24 milliards de dollars) et l'Asie (17 milliards de dollars). Mieux, les investissements en Europe ont triplé en 2021 par rapport à 2020.



DigitaFoodLab souligne que la part de l'Europe dans l'écosystème mondial de d'AgTech et de la FoodTech est passée de 12 % en 2020 à 20 % en 2021, un niveau encore jamais atteint.

Les investissements dans les startups de livraison de courses sont le principal contributeur à cette hausse. En 2021, la part des investissements dans les startups de livraison en Europe a plus que doublé par rapport à 2020, passant de 28 % à 67 %. Alors que les jeunes entreprises innovantes se concentraient auparavant sur la livraison des repas, c'est davantage dans la livraison des courses que se spécialisent les startups européennes.

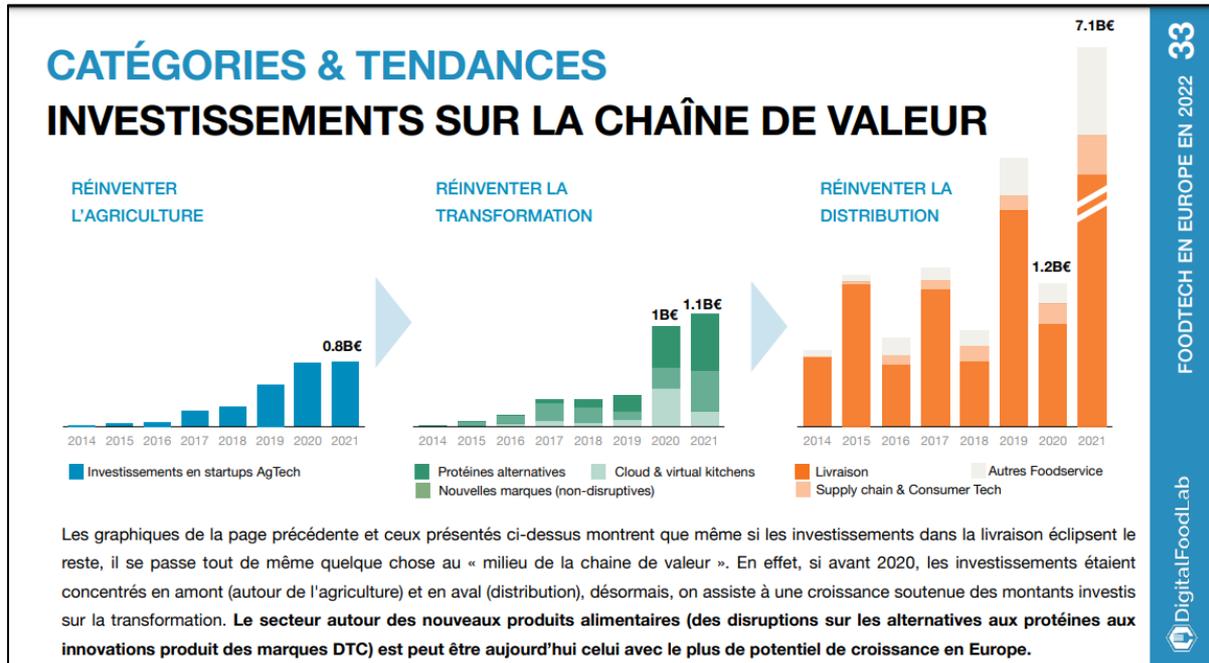


Il existe 13 licornes (startups évaluées à plus de 1 milliards de dollars) de l'AgTech et de la FoodTech en Europe, essentiellement spécialistes de la livraison (Flink et Gorillas par exemple) ou des fermes verticales (telles que Infarm). Notons que 3 entreprises françaises ont le potentiel de devenir prochainement des licornes : Ynsect, Innovafeed et Micronutris, toutes les trois spécialistes de l'élevage d'insectes pour produire des solutions de nutrition.

En Europe, la France fait partie des pays qui concentrent le plus les investissements en AgTech et FoodTech, avec une part de 10 % des financements sur le continent en 2021, après l'Allemagne et le Royaume-Uni mais devant les Pays-Bas.

En Europe, la transformation alimentaire concentre également des investissements significatifs et croissants, notamment autour des protéines alternatives.

Les investissements dans les startups innovantes de l'amont (AgTech) ont stagné en Europe à 860 millions € en 2021, avec une forte progression de la catégorie fermes du futur et fermes urbaines.



Parmi les sociétés européennes leaders de l'AgTech, notons que les startups françaises sont bien placées, non seulement dans la catégorie élevage d'insectes pour la nutrition humaine et animale (Ynsect, Innovafeed, Micronutris), mais également dans celle de la gestion agricole (Sencrop) et de la robotique (Naïo, Vitibot).

Les investissements dans les startups innovantes en matière de protéines alternatives, innovations produits et ingrédients (catégorie « Food Science » de DigitalFoodLab) ont beaucoup progressé en Europe en 2021. Cela est dû notamment au segment de la viande cellulaire (culture *in vitro*), jusqu'à présent peu développé en Europe par comparaison aux Etats-Unis.

CATÉGORIES & TENDANCES LEADERS AGTECH EN EUROPE

Focus sur les insectes utilisés pour l'alimentation animale. Peu de startups et de financements (par rapport à d'autres régions) dans la protection et l'optimisation des semences.



FOODTECH EN EUROPE EN 2022 38

DigitalFoodLab

CATÉGORIES & TENDANCES FOOD SCIENCE : LEADERS



FOODTECH EN EUROPE EN 2022 48

DigitalFoodLab

Marie-Cécile Damave
Responsable Innovations et Affaires Internationales