



Accompagner des projets ambitieux et porteurs de sens pour l'industrie agri-agroalimentaire

Depuis plus de 60 ans, Unigrains se positionne comme l'investisseur de référence des entreprises de l'agroalimentaire. À travers son approche partenariale fondée sur l'expertise sectorielle et l'accompagnement sur mesure, Unigrains soutient des projets de développement porteurs de sens et d'ambition. Maxime Vandoni, Directeur général délégué d'Unigrains, revient sur l'histoire, les spécificités et la stratégie de cet acteur unique au service de la filière agri-agroalimentaire française.

La Revue Agridées : Unigrains n'est pas une société d'investissement comme les autres. Pouvez-vous préciser son origine et ses spécificités ?

Maxime Vandoni : Unigrains est l'héritage de céréaliers français visionnaires animés par la volonté d'investir pour valoriser les productions agricoles et renforcer le lien essentiel entre agriculture et agroalimentaire. Dès 1963, les céréaliers-fondateurs avaient compris la force de réunir, au sein de sa gouvernance et autour de l'AGPB et l'AGPM, toutes les parties prenantes de l'écosystème, qu'il s'agisse de grandes banques françaises, du monde coopératif agricole, du négoce ou encore de l'industrie. Depuis plus de 60 ans, cette diversité de perspectives et cet engagement collectif guident ses actions au service de sa filière.

Maxime VANDONI
Directeur général délégué d'Unigrains



C'est grâce à son histoire et à ses racines agricoles qu'Unigrains se distingue aujourd'hui par sa spécialisation sectorielle, son modèle unique d'investisseur sur fonds propres et son approche partenariale active. Ses valeurs fondatrices - profondément humaines - d'engagement, d'éthique et d'intégrité continuent de façonner l'accompagnement apporté aux entreprises partenaires.

La Revue Agridées : Dans quels types d'entreprises et dans quels secteurs Unigrains choisit-elle d'investir et à quel niveau ?

M. V. : Unigrains accompagne le développement à long terme des entreprises de l'agroalimentaire de toutes tailles avec plus de 1 000 entreprises soutenues en France depuis sa création. Aujourd'hui Unigrains compte 80 entreprises partenaires couvrant tous les maillons de la chaîne de valeur : l'amont (protection des plantes, →



→ machinisme agricole, semences), la première transformation (collecte et stockage, malt-amidon-sucre, viandes, fruits et légumes), la deuxième transformation (boulangerie, boissons, traiteur) et la distribution. Unigrains investit également dans des secteurs connexes tels que le transport, l'emballage et les équipements, essentiels à la structuration de filières performantes.

PME, ETI ou coopérative agricole : l'important est d'identifier des projets de développement porteurs de sens et d'ambition, qu'il s'agisse de croissance organique, de croissance externe, d'internationalisation, d'innovation ou encore de performance opérationnelle.

La Revue Agridées : Comment se décline la stratégie d'investissement d'Unigrains ?

M. V. : Unigrains investit chaque année entre 150 et 200 millions d'euros à travers 10 à 20 opérations. Ses interventions visent à renforcer les fonds propres et à accompagner la recomposition actionnariale des entreprises. Avec des tickets unitaires compris entre 3 et 40 millions d'euros en moyenne, en fonds propres ou quasi-fonds propres, Unigrains propose des solutions sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise et de chaque projet. Sa stratégie repose sur une approche partenariale, en étroite collaboration avec les entrepreneurs et les équipes de management, basée sur la confiance et le partage d'une vision commune stratégique et ambitieuse. Cette approche lui permet d'envisager un accompagnement de 5 à 7 ans, avec la possibilité de réinvestir pour financer de nouveaux projets de développement par la suite.

La Revue Agridées : Quels sont les critères qui influent sur la décision d'Unigrains d'investir ou pas dans une entreprise ?

M. V. : Unigrains analyse en profondeur toutes les métriques économiques et financières de chaque opportunité d'investissement. Cependant, ce qui fait véritablement la différence dans l'appréciation d'un dossier, c'est la qualité des entrepreneurs et des équipes de direction qui portent le projet. Une importance toute particulière est accordée à leur engagement, à leurs valeurs, et à l'alignement avec Unigrains autour d'une vision stratégique commune. Le potentiel du secteur d'activité et la dynamique des marchés sous-jacents sont également évalués grâce à l'implication de la Direction des Études Économiques et Stratégiques, ainsi que les enjeux extra-financiers via l'équipe RSE. L'analyse d'Unigrains est donc holistique, rigoureuse et centrée sur l'humain. L'expertise agri-agroalimentaire d'Unigrains lui permet d'évaluer rapidement la compatibilité d'un projet avec la stratégie d'investissement, et d'être un partenaire agile et réactif.

Enfin, si la performance attendue est un élément important, la contribution plus globale d'Unigrains à la filière agri-agroalimentaire est également considérée.

La Revue Agridées : Unigrains a-t-elle l'opportunité d'investir dans des entreprises étrangères. Par quel moyen ?

M. V. : La France est au cœur de notre action et restera toujours très majoritaire dans nos investissements. Toutefois, dans un contexte de marchés de plus en plus internationaux, Unigrains se doit de renforcer son dispositif et sa présence en Europe et tout particulièrement en Europe du Sud.

De par leur grande proximité géographique et culturelle, l'Italie et l'Espagne offrent de nombreuses opportunités pour le développement de nos entreprises partenaires françaises et vice-versa. Nos filiales Unigrains Italia et Unigrains Iberia nous apportent une expertise complémentaire sur ces marchés agri-agroalimentaires dynamiques.

Ces filiales, financées exclusivement par nos fonds propres, fonctionnent selon le même modèle qu'Unigrains, nous permettant de soutenir des entreprises italiennes et espagnoles porteuses de sens pour Unigrains et qui partagent nos valeurs et notre vision des transitions agri-agroalimentaires. Ce positionnement en tant qu'investisseur-partenaire de référence en Europe du Sud crée de la valeur pour tout notre écosystème.

La Revue Agridées : Au-delà des investissements, comment est-ce qu'Unigrains accompagne ses entreprises partenaires dans leurs orientations ?

M. V. : L'équipe d'investissement, composée d'une quinzaine de professionnels, s'implique activement au sein de la gouvernance des entreprises partenaires, veillant à la bonne exécution des projets stratégiques.

À travers sa démarche Valeur Ajoutée, Unigrains offre un large éventail d'expertises au service de ses partenaires : performance opérationnelle, business développement, innovation, gouvernance, RSE... et réunit régulièrement l'ensemble des décideurs autour de thématiques d'avenir via son Club Dirigeants - Les Rencontres d'Unigrains. La Direction des Études Économiques et Stratégique fournit des analyses sur les tendances du marché, les évolutions sectorielles et les perspectives économiques permettant aux entreprises d'anticiper au mieux les défis de demain. Enfin, grâce à ses filiales Messis Finance et AuxinéA, Unigrains propose des conseils spécialisés en fusions & acquisitions, en structuration financière, en planification financière et dans l'optimisation des processus. ▶

Propos recueillis par Isabelle Delourme