

LA REVUE

agriDées

RÉFLÉCHIR • PARTAGER • AVANCER



ÉNERGIE

Gaz verts : accélérer la convergence entre agriculture et énergie

DROIT

Le conseil aux agriculteurs

FONDATION

La Fondation AVRIL : 10 ans à cultiver l'engagement

SIA'PRO

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
TECHNOLOGIES ET SOLUTIONS AGRICOLES

DU 23 AU 25 PARIS EXPO
FÉVRIER 2026 PORTE DE
VERSAILLES PAV 5.2

L'IA DE DEMAIN, C'EST L'INTELLIGENCE AGRICOLE



100% PRO AGRI

Une offre présentant
solutions & innovations
technologiques au service de
l'agriculture et des agriculteurs :



Nouvelles technologies
& robotique



Énergies renouvelables



Services & conseils



Équipements
& composants



Semences
& agro-fournitures



VOTRE BADGE
PROFESSIONNEL
OFFERT AVEC
LE CODE
HTSCYI

Conjointement au :
**SALON
INTERNATIONAL
DE L'AGRICULTURE**



D e la réflexion aux propositions



© Agridées

Jean-Baptiste MILLARD
Délégué général d'Agridées

Pour ce dernier numéro de l'année 2025, La Revue Agridées consacre son dossier aux questions européennes faisant écho à la parution par le think tank de sa dernière Note stratégique « *Élargissement de l'Union européenne, équation institutionnelle, inconnues agricoles* ». Dans un nouveau format colorisé et aéré, cette Note entend toucher un public plus large et proposer une grille de lecture facilitée.

Pierre angulaire de nos travaux, regroupant constats, prospective et propositions sur le thème d'étude retenu, la Note de think tank a cette particularité chez Agridées de traduire les réflexions menées en groupe de travail, au sein desquels échangent adhérents et experts invités, et où se construit l'intelligence collective. C'est en effet de la confrontation entre la théorie et la pratique, dans le cadre des réunions de ces groupes, que jaillissent les propositions qui font sens et qui seront ensuite émises et revendiquées par l'Institution.

2026 s'annonce comme un grand cru avec pas moins de cinq groupes de travail qui mobiliseront adhérents et sympathisants du réseau Agridées. Pour n'en citer que trois, les thèmes traités sont aussi variés que « *L'IA : quelle valeur pour les agriculteurs ?* », « *Enjeux des ressources humaines dans l'entreprise agricole* » ou « *Autonomie énergétique des entreprises agricoles et des territoires* ». Tous poursuivent un même objectif : dégager des perspectives positives pour les hommes et les femmes chefs d'entreprise agricole, et les territoires ruraux à la vitalité desquels ils participent.

C'est dans la confrontation entre théorie et pratique que jaillissent les propositions émises par le think tank.

La Revue Agridées répond à la richesse des thèmes dont s'empare le think tank. Le numéro que vous tenez entre les mains en est la parfaite illustration : il y est question de géopolitique, d'économie, de droit, de coopération, d'alimentation et de consommation. Il y est aussi question de ruralité ou de production d'énergie renouvelable sur les territoires.

Chers lecteurs, cette revue est la vôtre. Nous espérons qu'elle nourrit vos réflexions. Soyez-en également les acteurs en y partageant vos initiatives et vos engagements. ▶

‘ ’

La Revue agriDées (publiée depuis 1837 sous les titres *L'Agriculture Pratique*, puis *Agriculteurs de France*) est une publication éditée par la Société des Agriculteurs de France : 8, rue d'Athènes, 75009 Paris.

Tél. : 01 44 53 15 15

E-mail : contact@agridees.com

Internet : www.agridées.com

LinkedIn : @agridees

Forme juridique : association loi 1901 reconnue d'utilité publique

Responsable légal et directeur de publication : Charles Meaudre

Directeur de la rédaction : Jean-Baptiste Millard

Rédacteur en chef : Christophe Leschiera

Abonnements : 60 euros TTC/an
Magalie Sery : contact@agridees.com
Bulletin en page 46.

Mise en page : Pixedite.fr

Imprimerie : Graphiprim
24, avenue Georges-Dupont
Z.A. de l'Épinette
59120 Loos

Liste des annonceurs : Sia'pro, AgriDées, Agridroit.

Crédit photo de couverture : © AdobeStock.com

Dépôt légal : à parution

N° de Commission Paritaire de Presse : 1225G83987

Toute reproduction intégrale ou partielle par quelconque moyen que ce soit est interdite sans autorisation préalable.
ISSN : 2610-4571
Périodicité : trimestrielle



Sommaire

ÉDITORIAL

3 De la réflexion aux propositions

TERRITOIRES

5 Parlement Rural Français : donner une voix forte et structurée aux territoires

RURALITÉ

7 Redonner voix aux campagnes

ÉNERGIE

8 Gaz verts : accélérer la convergence entre agriculture et énergie

PROJETS

10 La Fondation AVRIL : 10 ans à cultiver l'engagement

DOSSIER p. 12 à 31

Europe - Ukraine - Balkans : l'intégration sous tensions

14 Évidences balkaniques et difficultés ukrainiennes ? Pas si simple

17 Élargissement de l'UE vers l'Est : quels enjeux agricoles et institutionnels ?

20 Union européenne : quels nouveaux équilibres agricoles ?

23 Ukraine et Russie : deux puissances agricoles qui rebattent les cartes pour l'Europe

22 Ukraine - UE : des opportunités de coopération agricole et agroalimentaire

26 Retour sur vingt ans de commerce de semences entre la France et les PECO

29 Ukraine - UE : quels impacts pour les producteurs de maïs français ?

30 UE - Ukraine : pour la filière sucrière européenne, une question existentielle

31 AgriDées éclaire les débats sur une Union européenne élargie

ÉCONOMIE

32 Agriculteurs, patrimoine et capitalisme productif : un constat encourageant en 2025

PROSPECTIVE

34 L'agriculture face au changement climatique : piloter la complexité

DROIT

36 Le conseil aux agriculteurs

COOPÉRATIVE

39 Graines d'innovation pour une agriculture connectée, régénératrice et coopérative

CONSOMMATION

42 Le vin est-il devenu has been ?

FINANCE

43 Certificats Biodiversité en agriculture : une nouvelle économie du vivant

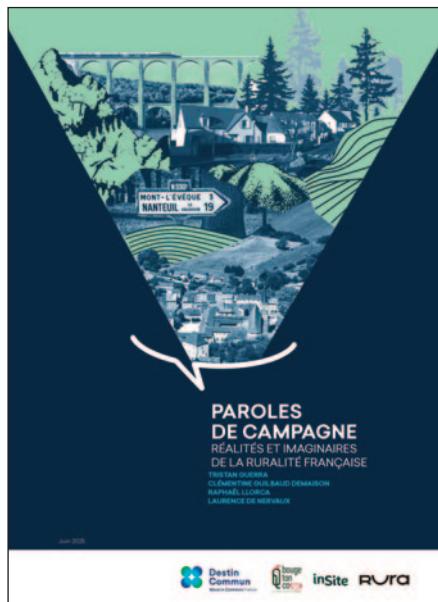
ALIMENTATION

44 Vous aimez les micro-brasseries, vous allez adorer les micro-fromageries



Redonner voix aux campagnes

L'étude Paroles de campagne, menée par Rura, Bouge Ton Coq, InSite et le think tank Destin Commun, démonte les stéréotypes persistants sur la vie rurale. Loin des clichés, elle met en lumière des aspirations partagées entre ruraux et urbains, et appelle à redonner visibilité, reconnaissance et légitimité à des territoires souvent méconnus.



La ruralité concerne un Français sur trois, mais reste sous-représentée dans les enquêtes et les médias. Pour 83 % des ruraux, ces derniers véhiculent une image caricaturale depuis la ville. Cette invisibilisation nourrit un sentiment de relégation, accentué par les difficultés d'accès aux transports, aux soins et aux commerces. Coincée entre une vision idyllique et une caricature passée, la vie rurale reste trop souvent racontée par d'autres.

Des réalités à rebours des clichés

Les chiffres de l'étude battent en brèche bien des idées reçues. Seuls 16 % des ruraux vivent dans leur village d'origine, moins que les urbains. 2 % seulement sont agriculteurs, et 4 % pratiquent la chasse. Les ruraux trient davantage leurs déchets (85 % contre

45 % en ville) et partagent les mêmes aspirations écologiques : 47 % souhaitent une société plus respectueuse de l'environnement. Leur usage du numérique est équivalent à celui des citadins : 35 % utilisent chaque jour les réseaux sociaux.

Le manque de figures d'identification

Si les clichés perdurent, c'est aussi faute de représentations positives. « Nous, on n'a pas notre Jamel Debbouze ! », observe Salomé Berlioux, directrice de Rura, rappelant que Thomas Pesquet, originaire d'un petit village, n'est jamais interrogé sur ses racines rurales. La culture dominante continue de réduire la ruralité à des figures figées, sans rendre compte de sa diversité.

Relégation plus que repli

L'étude révèle un « ressentiment rural » fondé sur trois dimensions : politique (81 % estiment que les partis privilient les préoccupations urbaines), culturelle (76 % jugent que les villes ne respectent pas leur mode de vie) et économique. Cette relégation nourrit une forme d'autocensure : « On est soit les gentils arriérés, soit les beaufs ».

Des campagnes actives et porteuses d'avenir

Pourtant, la ruralité se révèle espace d'innovation et d'engagement. Majoritairement choisie (79 % des habitants ont fait le choix d'y vivre), elle attire par la recherche d'autonomie, de nature et de lien social. Circuits courts, sobriété énergétique, solidarités locales : les campagnes expérimentent

des solutions qui inspirent. 81 % des Français estiment qu'on devrait s'y référer davantage pour répondre aux défis nationaux.

Une parole à reconstruire

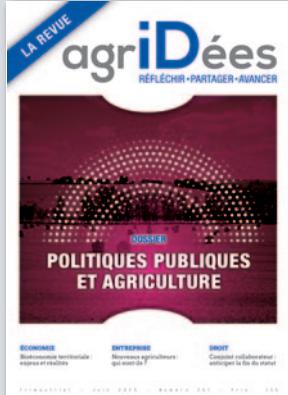
En donnant la parole aux premiers concernés, *Paroles de campagne* invite à dépasser la fracture symbolique entre villes et campagnes. « Nos aspirations sont les mêmes », souligne Thibault Renaudin, maire de Termes-d'Armagnac. Alors que la géographie redevient un prisme central de l'analyse sociale, la ruralité n'est pas un vestige : elle incarne une voie d'avenir pour une société en quête de sens, d'ancrage et de solutions concrètes. ▶

Christophe Leschler - Agridées

À retenir

- ▶ La ruralité concerne un tiers des Français, mais reste marginale dans la représentation médiatique et politique, nourrissant un sentiment de relégation.
- ▶ Au-delà des stéréotypes, les ruraux partagent les mêmes aspirations écologiques, sociales et culturelles, révélant une convergence de modes de vie.
- ▶ Ancrage, sobriété, entraide, engagement local... autant de ressources qui font des territoires ruraux des laboratoires concrets de transition et de cohésion.

N'attendez plus...



Abonnez-vous à La Revue Agridées

Bulletin d'abonnement 2026 – Revue trimestrielle
du think tank Agridées – ISSN: 2610-4571

Madame Monsieur

Nom: Prénom:

Profession:

Adresse:

Pays:

Téléphone:

Courriel:

Tarif Abonnement annuel toutes destinations:

60 euros TTC (TVA 2,10 %) – Pour les abonnements groupés,
contacter le service abonnement: contact@agridees.com

Règlement par chèque joint à l'ordre de:
Société des Agriculteurs de France

Règlement par carte bancaire ou virement via le site:
www.agridees.com

Ce bulletin est à renvoyer à:

Agridées – service abonnement – 8, rue d'Athènes – 75009 Paris
SIRET 78436425900019 CODE APE 9499Z

Conditions générales d'abonnement:

L'abonnement prend effet à réception du règlement. L'abonnement est valable pour une année civile, du 1^{er} janvier au 31 décembre. Le présent abonnement ne représente pas une adhésion au think tank Agridées.

Adresse de facturation (si différente)

Institution/Établissement/Collectivité:

Adresse:

Pays:

SIRET:

Souscrit un abonnement à La Revue Agridées
pour les 4 numéros de l'année civile.

Si vous souhaitez adhérer en tant que personne individuelle ou entreprise,
veuillez vous reporter au formulaire d'adhésion, disponible sur le site internet
www.agridees.com.

Conformément à la loi, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des informations vous concernant. Pour exercer vos droits, il vous suffit d'adresser un courriel à: contact@agridees.com.

8, rue d'Athènes

75009 Paris

+33 (0) 1 44 53 15 00

contact@agridees.com

www.agridees.com



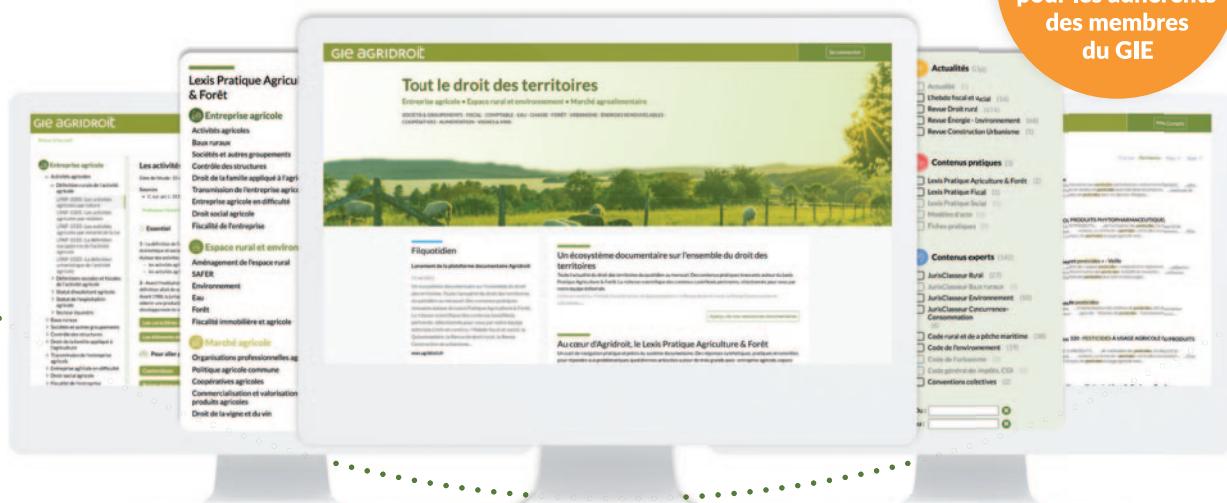
<https://fr.linkedin.com/company/agridees>

agridroit

TOUT LE DROIT DES TERRITOIRES
EN LIGNE

REMISE
DE 50%

pour les adhérents
des membres
du GIE



L'ensemble de la documentation juridique
consacrée aux territoires
sur un seul et même écosystème

AGRICULTURE

FORêt

VIGNE ET VIN

AGROALIMENTAIRE

ÉNERGIES RENOUVELABLES

ACTUALITÉS

Les infos

L'info en continu
L'hebdo fiscal et social
Le quinzomadaire

Les mensuels

Revue Droit rural
Revue Energie - Environnement - Infrastructures
Revue Construction - Urbanisme

CONTENUS PRATIQUES

Les Lexis Pratique

Agriculture & forêt
Fiscal
Social

Les dossiers Agridroit

Dossiers thématiques
Dossiers pratiques
Dossiers régionaux

Les documents pratiques

Les modèles d'acte
Les fiches pratiques

CONTENUS EXPERTS

Les encyclopédies

JurisClasseur Rural
JurisClasseur Baux ruraux
JurisClasseur Environnement
Jurisclasseur Concurrence - Consommation

Les sources

Les codes commentés
Jurisprudence
Textes non codifiés
Sources locales
Conventions collectives
Sites utiles

Pour tester le site et vous abonner rendez-vous sur www.agridroit.fr

UNE INITIATIVE

GIE AGRIDROIT

agriDées

AGRINOT

AVOCAGRI



EN PARTENARIAT AVEC

LexisNexis®

Premier fournisseur mondial
d'informations professionnelles

UNE PLATEFORME DÉVELOPPÉE EN FRANCE

Élargissement de l'Union européenne

Équation institutionnelle et inconnues agricoles

Vient de paraître



Par Yves Le Morvan,
responsable Filières et Marchés,
Agridées

© DR



et Bernard Valluis,
expert associé,
Agridées

© DR

A la fin de l'année 2023, l'Union européenne a franchi une étape décisive en ouvrant les négociations d'adhésion avec l'Ukraine et la Moldavie. Dans le même temps, le processus concernant six pays des Balkans – Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Macédoine du Nord, Monténégro et Serbie – s'est trouvé relancé. Cet élargissement potentiel vers une Union à 35 membres ne se limite pas à un enjeu géopolitique : il interroge la gouvernance des institutions européennes, la solidité du budget commun et l'avenir de la Politique Agricole Commune.

Comment adapter la gouvernance européenne à une Union élargie ? Comment ouvrir plus largement la capacité du Conseil à décider à la majorité qualifiée ? Comment anticiper l'impact budgétaire d'une extension qui pèsera sur le Cadre Financier Pluriannuel 2028-2034 ?

Le défi agricole est particulièrement aigu : si les structures de la plupart des pays candidats correspondent aux modalités actuelles de la PAC, l'Ukraine présente un cas singulier. Ses agro-holdings géantes, exploitant parfois des centaines de milliers d'hectares, ne sauraient être intégrées telles quelles au modèle entrepreneurial européen sans bouleverser l'équilibre concurrentiel et fragiliser les zones agricoles intermédiaires.



Face à ces défis, cette Note stratégique propose trois pistes : construire un cadre spécifique d'intégration différencielle pour l'Ukraine, encadrer l'impact des agro-holdings, et anticiper des soutiens innovants pour protéger l'agriculture européenne.

Une Note d'Agridées, le think tank de l'entreprise agricole, indispensable pour comprendre les enjeux de l'élargissement et leurs conséquences agricoles.

À découvrir sur agridees.com